



SEMINARIE- OCH KONFERENS- PROGRAM

Som fackbesökare och utställare på TUR 2006 är du välkommen att delta i valfri konferens.



VÄRLDENS MÖTESPLATS!
MEETING PLACE OF THE WORLD!



23–26 mars 2006
Svenska Internationella Rese- & Turistmässan
Svenska Mässan, Göteborg
www.tur.se

Onsdag kl. 10.00 – 16.45

► TRIP – Travel Industry in Progress

- 10.00 **Officiell öppning**
- 10.30 **Smarta entreprenörer**
- 11.15 **Globalt perspektiv**
- 11.45 **Efter sju svåra år**

SPÅR 1 • Eftermiddag kl 13.30 – 17.00

► Spår 1 Marknadsföring och Distribution

- 13.35 **Internetmarknadsföring och användandet av sökmotorer – en överlevnadsfråga.**
- 14.15 **Varumärket är heligt – vågar du ta till nya metoder?**
- 15.15 **Sälj, sälj, sälj.....och nöjda kunder!**
- 16.00 **Destination och distribution – den avgörande syntesen.**

SPÅR 2 • Eftermiddag kl 13.30 – 17.00

► Spår 2 Finansiering – Ekonomi – Juridik

- 13.35 **Jag har kontroll på min ekonomi, därför är jag framgångsrik.**
- 14.15 **Kapitalet och entreprenören – djupa fickor och korta armar.**
- 15.15 **Turismen och de juridiska fallgroparna.**
- 16.00 **Vilka krav och förväntningar har din kund på dig och ditt företag när något går snett?**
- 16.45 **Reflektioner från dagen och summering.**
- 21.00 **Galamiddag TRIP 2006 och utdelning av TRIP Award i restaurang Estrad**
 - Bäst utnyttjande av marknadsföring och distribution
 - Årets uppstickare
 - Starkaste comeback

Arrangör: RTS. Obs: Entré och föränmälan krävs. För mer information se www.trip2006.se

Plats: Svenska Mässans Kongresshall, plan 2

Torsdag kl. 09.00 – 12.00 (Öppet forum ingår)

► TRIP – Travel Industry in Progress

- 9.00 **Utställning och mingel**
- 10.00 **Reflektioner från onsdagen och debatt**
 - Riskkapital inom rese- och turistnäringen
 - Distribution och försäljning
 - Entreprenörskap
- 11.00 **Öppet forum (öppet för alla, kostnadsfritt)**

Går det att göra en affärsplan för "HelaBesöksSverige AB"? Detta diskuterar Anders Ehrling, VD SAS Sverige, Jan Forsberg, VD SJ och Per-Erling Evensen, ordförande Passagerarrederierna, m fl.
- 12.00 **Avslutning och summering**

Arrangör: RTS. Obs: Entré och föränmälan krävs. För mer information se www.trip2006.se

Plats: Svenska Mässans Kongresshall, plan 2

Torsdag kl. 13.30 – 14.30.

KOSTNADSFRIIT

► Seminarium

Rikta marknadsföringen rätt och locka bussturister

Hur ser den typiske svenske bussresenären ut och vart går resan? Hur mycket pengar spenderar bussresenärerna och vad lockar dem till olika resmål? Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) presenterar nya siffror och fakta om svenskarnas turistresor med buss. Under seminariet får ni även lyssna till vad som attraherar svenska bussresearrangörer till att planera in just er destination i sitt reseprogram. BR lanserar också ett mäss-erbjudande som underlättar ert arbete med att komma i kontakt med våra cirka 200 bussresearrangörer runt om i landet.

Arrangör: Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR

Moderator: Ulo Maasing, chefredaktör Res- och Trafik Forum

Medverkande: Göte Persson, ansvarig medlemservice BR, Tommie Vesterlund, ansvarig turism BR och Lena Lilja, VD Lilja Resetjänst i Väst.

Plats: Konferensrum J2

Torsdag kl. 15.00 – 16.30.

KOSTNADSFRIIT

► Seminarium

Lågprisflyget – en viktig förutsättning för svensk turism!

Svensk Turism AB, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, Sveriges Rese- och Turistråd och Föreningen Svenskt Flyg inbjuder till en presentation av en pinfärsk utredning om lågkostnadsflygets utveckling och dess betydelse för turismen som Turismens Utredningsinstitut gjort på uppdrag av SHR och Luftfartsverket.

Thomas Brühl, VD Sveriges Rese- och Turistråd, kommer även att berätta om Turistrådets verksamhet under året och kommande planer.

Plats: Konferensrum J1

Fredag kl. 10.00 – 11.00.

KOSTNADSFRIIT

► SBTA – seminarium

Travel Managerns framtida roll

– en spådom om yrkets alltför tidiga död eller pånyttfödelse

Anförande av Corp Travel Manager Svante Örn, TM Siemens Sverige som följs av ett samtal mellan Försäljningsdirektör Johan Fägerblad, Choice Hotels och Resebyråchefen Per Ahlström, MZ Travel under ledning av Claes Orwallius, SBTA.

Arrangör: SBTA

Plats: Konferensrum J2

Fredag kl. 10.30 – 12.00.

► Seminarium

Vems liv är det du lever? Är du slav under alla "måsten"?

Är du slav under alla "måsten"? Vilket pris är du beredd betala för bristen på kontroll och balans i livet?

Lena Nevander Friström, socionom och psykoterapeut, även känd från tv-programmet Toppporn, kommer att prata om hur man tar tillbaka kontrollen över tillvaron.

Arrangör: Lära för livets Talarförmedling

OBS! Pris: 395 kr exkl moms (entré till TUR inkluderat i priset).

Anmälan på www.laraforlivet.se

Plats: Svenska Mässans Kongresshall, plan 2

Fredag kl. 11.00 – 12.00.

KOSTNADSFRI

► Seminarium

E-handel 2.0

Rese- och besöksnäringen var en av de branscher där e-handeln tidigt tog fart. Och i dagsläget försöker allt fler aktörer skapa relationer med slutkunden via nätet. Destinationer, aktivitetsleverantörer, transportörer, logikedjor, paketerare, informationsförmedlare, finansiella aktörer och numera också de sk. meta-sökmotorerna. Konkurrensen är minst sagt hård när det gäller "slaget om det första klicket" och det är ingen överdrift att påstå att Internet förändrat spelreglerna för rese- och besöksnäringen i grunden. Frågan är vilka långsiktiga konsekvenser detta får med avseende på t ex. informationshantering och marknadsföring?

Arrangör: Turismens Utredningsinstitut

Plats: Konferensrum J1

Fredag kl. 12.00 – 14.00.

KOSTNADSFRI

► Seminarium

Sverige som golf turistdestination?

Golfturister är värdefulla turister med hög konsumtion på plats. Vi berättar om hur Position Skåne, Gotland och Stockholm arbetar idag och avslutar med en hearing och mingel. Svenska Golf förbundet är värd för seminariet. Ansvarig Dan Persson SGF.

Arrangör: Svenska Golf förbundet

Plats: Konferensrum H1

Fredag kl. 14.00 – 15.00.

KOSTNADSFRI

► SBTA-seminarium

Vem vill resa i affärer?

- Tar framtidens passagerarkabin hänsyn till vad din kropp tål på 10 000 meters höjd?
- Hur skyddar du dig från terrorism och kriminalitet på flygplatser och flygplan?
- Vad tål affärsresenären och hans/hennes familj?
- Hur vill framtidens affärsresenärer resa?

Du får lyssna på företrädare för flygplanstillverkaren, flygbolagets säkerhetsavdelning och den frekvente affärsresenären.

Arrangör: SBTA

Plats: Konferensrum J2

Torsdag 23 mars

Plats: Flygtorget

KOSTNADSFRETT

Kl. 11.30

- ▶ Distributions- och kanalstrategier med fokus på flyg.

Peter Hellman.

Kl. 13.30

- ▶ Fjällen lockar nya långväga turister med flyg.

Jakob Dahlberg, Strömma Fjäll.

Kl. 15.00

- ▶ Affärsresenären har synpunkter. Claes Orwallius, SBTA.

Fredag 24 mars

Plats: Flygtorget

KOSTNADSFRETT

Kl. 11.30

- ▶ Väljer affärsresenären lågprisflyg?

Dot Gade Kulovuori, Sthlm-Skavsta.

Kl. 14.00

- ▶ Distributions- och kanalstrategier med fokus på flyg.

Peter Hellman.

Kl. 15.00

- ▶ Fjällen lockar nya långväga turister med flyg. SkiStar.



PUBLIKDAG!

Lördag 25 mars

Plats: Flygtorget

KOSTNADSFRIIT

Kl. 11.30

► **Flygtorget.se – den kompletta portalen för Flyg & Resor.**

En presentation av webbplatsens alla möjligheter.

Flygtorget Resor, Leif Lundin.

Kl. 13.00

► **Reseauktion.**

Flygbiljetter och fina resväskor auktioneras ut.

Flygresor till bland annat: Manchester, London, Milano, Lyon, Nice och fjällen ska klubbas.

Auktionen ger bidrag till Cancerfonden.

Kl. 15.00

► **Flygtorget.se – den kompletta portalen för Flyg & Resor.**

En presentation av webbplatsens alla möjligheter.

Flygtorget Resor, Leif Lundin.

PUBLIKDAG!

Söndag 26 mars

Plats: Flygtorget

KOSTNADSFRIIT

Kl. 12.00

► **Flygtorget.se – den kompletta portalen för Flyg & Resor.**

En presentation av webbplatsens alla möjligheter.

Flygtorget Resor, Leif Lundin.

Kl. 13.30

► **Reseauktion.**

Flygbiljetter och fina resväskor auktioneras ut.

Flygresor till bland annat: Manchester, London, Milano, Lyon, Nice och fjällen ska klubbas.

Auktionen ger bidrag till Cancerfonden.

Torsdag 23 mars

Plats: Busstorget

KOSTNADSFRETT

Kl. 11.15

► Debatt kring storstadsturism

Kan en buss betyda mer än 30 bilar i stan? Ger ökad tillgänglighet fler besök? Hör representanter från Stockholm, Göteborg och Malmö debattera kring frågor som tillgänglighet, ekonomi och gemensam samverkan för ökad turism. Debatten tar avstamp i de avsikter som lämnades under TUR 2005.

Medverkande: Representanter från trafikkontor, turistbyråer och bussföretag från respektive stad.

Moderator: Ulo Maasing, chefredaktör tidningen Res- och Trafik Forum.

Kl. 12.15

► Resenärsers, reseledares och guiders krav på turistresor med buss

Lyssna till en representant från en pensionärsorganisation och en student från Akademi Båstad om vilka krav och önskemål olika kundkategorier, reseledare och guider ställer på turistresor med buss.

Kl. 14.45

► Bussturismen som en del i framtidens turism

Möt tre personer, med personliga infallsvinklar och olika erfarenhet, som spår bussturismens framtid.

Medverkande: Jan Lundin från RTS, Johan Malmqvist från Scandorama och Lena Lilja från Liljas Resetjänst i Väst.

Kl. 15.15

► Vad betyder E-handel och IT-utveckling för framtidens resande?

Lyssna till erfarenheter från BRs medlemsföretag Ölvemarks Holiday och Swebus Express som framgångsrikt utvecklat bokning, betalning och kunddialog via sina webbplatser.

Kl. 15.50

► Årets bussresewebbplats

För att ta temperaturen på webbplatserna och lyfta fram goda exempel inom bussresebranschen utser BR för första gången Årets bästa bussresewebbplats.



Kl.16.00

► Årets evenemangsbolag

BR utser för andra gången bästa samarbetspartner bland evenemangsbolagen. Priset går till det evenemangsbolag som under föregående år visat upp en excellent samverkan med bussföretag och bussresearrangörer.

Kl.16.10

► Årets turistbussförare

Medlemmar i Sveriges Guideförbund, SveGuide, röstar för femte året i rad fram årets bästa turistbussförare. Vinnare blir den förare som fått flest röster och som samtidigt enligt juryn fått den bästa motiveringen.

Fredag 24 mars

Plats: Busstorget

KOSTNADSFRETT

Kl. 11.00

► Med buss till Tyskland

Fokus är just nu på Fotbolls-VM, men vilka upplevelser bjuder vårt grannland på bortom fotbollsstadion? Tyskland är ett gigantiskt semesterland med otaliga och varierande möjligheter till reseupplevelser för alla målgrupper. Lyssna till ett samtal mellan en representant för Tysklands turistbyrå och en bussresearrangör om möjligheter och problem med att planera, arrangera och utföra bussresor till Tyskland.

Kl. 12.00

► Maten – en viktig del av resan

Mat och resande hör ihop. Oavsett om du är resenär, förare, reseledare eller guide är måltiden en viktig och naturlig del i resandet. Diners och Rasta i samarbete med BR pratar mat och resande.

Kl. 14.30

► Hur möter vi nya trender inom turism?

Samhället förändras och därmed också sättet vi reser på. En snabb IT-utveckling, nya värderingar, ökad resvana, nya resenärsgupper ställer nya krav på turistbranschen.

Medverkande: Susanne Nee Schill, Hilton Scandic och Tommie Vesterlund, BR.



PUBLIKDAG!

Lördag 25 mars
Söndag 26 mars

Plats: Busstorget

KOSTNADSFRIIT

Kl. 11.00

► Välkommen ombord på den virtuella bussresan

Resan tar cirka 15 minuter och tar er med till några av årets spännande bussreseemål. Ni kommer även att få ta del av säkerhetsinformation ombord. Naturligtvis bjuds det på fika och tävlingar under varje resa. Efter virtuella resan kan ni boka den fysiska resan hos utställande researrangörer.

Kl. 12.00

► Sportmålet

För små och stora idrottsmän på väg mot nya mål är maten viktig. Men även för andra ombord på bussen är mer hälsosamma alternativ till den traditionella "färdkosten" uppskattat. Scandic berättar om sitt nya koncept Sportmålet och bjuder på smakprov.

Kl. 13.00

► Är det säkert att åka buss?

Kom och ställ frågor kring säkerhet och bussresande till representanter från Vägverket och BR. BR berättar också om vad du som kund behöver tänka på vid bokning av bussresor. Bussbranschens etiska riktlinjer presenteras.

Kl. 14.00

► Välkommen ombord på den virtuella bussresan

Innehåll se ovan.

Kl. 15.00

► Välkommen ombord på den virtuella bussresan

Innehåll se ovan.



Lördag 25 mars och söndag 26 mars

KOSTNADSFRI

Kl. 11.00 – 11.45

▶ Ö-luffa i Grekland.

Föredragshållare: Willy Westby och Margareta Lindblad.

Medarrangör: Wilma Guides – förlaget för reslystna.

Plats: Konferensrum H1

Kl. 11.00 – 11.45

▶ Amazonas – världens största regnskog.

Föredragshållare: Christian Jutvik.

Medarrangör: Läs och Res.

Plats: Konferensrum J1

Kl. 12.15 – 13.00

▶ I de stora äventyrarnas spår i Arktis och Antarktis.

Föredragshållare: Ola Skinnarmo.

Medarrangör: PolarQuest – Sveriges specialist på polarresor!

Plats: Konferensrum H1

Kl. 12.15 – 13.00

▶ Italien.

Föredragshållare: Johan Tell.

Medarrangör: Vagabond Media!

Plats: Konferensrum J1

Kl. 13.30 – 14.15

▶ Världens bästa trekking – vandringresor.

Himalaya, Anderna, Mongoliet, Östafrika etc.

Föredragshållare: Claes Grundsten.

Medarrangör: Foto Torget på TUR.

Plats: Konferensrum H1

Kl. 13.30 – 14.15

► **Nya Zeeland – Äventyr med naturen som utgångspunkt.**

Föredragshållare: Fredrik Andersson.

Medarrangör: Work & Travel Company.

Plats: Konferensrum J1

Kl. 14.45 – 15.30

► **Längs Mekong-floden.**

Föredragshållare: Jörgen Fredriksson.

Medarrangör: Världens Resor.

Plats: Konferensrum H1

Kl. 14.45 – 15.30

► **Kenya – ur Masai-guidens vinkel!** (Engelskt tal)

Föredragshållare: Amos Ole Tininah & Tina Frisk.

Medarrangör: Basecamp Masai Mara, Kenya.

Plats: Konferensrum J1

Kl. 16.00 – 16.45

► **Indiens tigrar.**

Föredragshållare: Annelie Utter.

Medarrangör: Naturresor Annelie Utter.

Plats: Konferensrum H1

Kl. 16.00 – 16.45

► **Guatemala – indiankultur och påskfirande i Antigua.**

Föredragshållare: Lotta Borgiel.

Medarrangör: Gränslösa resor.

Plats: Konferensrum J1



Seminarier för turismstuderanden – **Lördag** 25 mars

Plats: Svenska Mässans Kongresshall, plan 2.

Kl. 10.00 – 10.45

► **Att arbeta på turistbyrå**

Stockholm Visitors Board.

Kl. 10.00 – 10.45

► **Att arbeta inom hotellbranschen**

Choice Hotel.

Kl. 11.30 – 12.15

► **Våga och vinn i rese- och turismnäringen**

Örjan Olsson och Claes-Johan Larsson, Highlights.

Kl. 11.30 – 12.15

► **Att jobba inom flygbranschen – vad innebär det att jobba i luften?**

Skyways.

Kl. 13.00 – 13.45

► **Lärarseminarium – Hur stöttar jag mina elevers möten med näringen?**

Margareta Garellick, Highlights.

Kl. 13.00 – 13.45

► **Att arbeta som reseledare**

Wiveka Roth, Fritidsresor.

Kl. 13.00 – 13.45

► **Att starta eget – en dröm eller verklighet?**

Arne Olsson CFE Centrum för Egenföretagare AB.

Seminarierna arrangeras av TUR i samarbete med Highlights.

Att delta på seminariet kostar endast 500 kr per grupp/klass.

Mer information och anmälan på www.highlights.se/tur2006/

OBS! Föranmälan krävs.