

Kommersiell trafik ger fler resenärer

I dag är det inte tillåtet att informera om en tidtabell och sedan ta betalt för resenärer som vill åka buss enligt denna tidtabell om resan börjar och slutar inom ett och samma län. Sådan kommersiell trafik har kunnat förbjudas av länstrafikbolag som inte vill att trafik som bedrivs utan stöd av skattemedel ska konkurrera med den upphandlade trafiken.

Varför det skulle vara dåligt med kollektivtrafik som är efterfrågad av resenärerna och bär sina egna kostnader är svårt att förstå. Tvärtom borde det från alla håll vara välkommet att en tjänst som bidrar till ökad trafiksäkerhet, effektivare arbetsresor och större flexibilitet på fritiden.

Från den 1 januari 2012 blir det tillåtet med kommersiell kollektivtrafik, något som bussbranschen länge har efterfrågat. Vår förhoppning är att utvecklingen ska visa att kollektivtrafik är ett smart och effektivt sätt att resa, att restiden kan användas till annat än att hålla uppsikt över trafiken.

När entreprenörer nu tillåts utveckla busstrafiken ser vi framför oss nya linjer och nya koncept. Kanske fler pendlarbussar med extra service ombord, som bokad sittplats, trådlös uppkoppling med mera. Vi kan få nya linjer till turistanläggningar och destinationer i glesbygden. Genom samarbeten mellan lokala turistföretag, bussbolag och andra intressenter kan den lokala befolkningen erbjudas ett större utbud av kollektivtrafik som det



Anna Grönlund

Förbundsdirektör
Bussbranschens
riksförbund

”För att den kommersiella trafiken ska komplettera den upphandlade krävs rimliga villkor.”

offentliga i dag bedömer som för dyrt. Helt nya kombinationer kan uppstå, med bussar och taxibilar, där resenärskunderlaget och efterfrågan styr utbudet.

För att den kommersiella trafiken ska kunna komplettera den upphandlade behövs det rimliga villkor för marknadstillträde.

De nya kollektivtrafikmyndigheterna, som ska finnas i varje län, måste kunna ta ett strategiskt grepp om trafiken och låta upphandlad och kommersiell trafik fungera utifrån sina förutsättningar.

Ett hot mot reformen är om dagens länstrafikbolag bestämmer sig för att upphandla trafik med långa kontrakt. Genom att göra så används skattepengarna ineffektivt och konkurrens försämras.

De nya kollektivtrafikmyndigheterna behöver bli tydliga med att definiera målen för kollektivtrafiken och lita på att bussbolagen klarar av att erbjuda och genomföra hela resan för resenärerna. Det kräver ett nytt arbetsätt och en ödmjuk attityd från samtliga parter som bidrar till att göra kollektivresandet till ett givet förstahandsval för fler resenärer.

Utan att tänka nytt och annorlunda går det inte att locka fler resenärer. Och det måste rimligen vara fler och bättre resor som är det gemensamma målet för oss i bussbranschen och för de ansvariga i kollektivtrafikmyndigheterna.