

Debattredaktör Elisabeth Anderberg, Smålandsposten, 351 70 Växjö, Tel 0470-77 05 26 E-post elisabeth.anderberg@smp.se
Insändarredaktör Anna-Karin Jonsson, Smålandsposten, 351 70 Växjö, Tel 0470-77 06 40 E-post: anna-karin.jonsson@smp.se

DAG

DEBATT

Samarbete för fler kollektivtrafikresenärer

SMP DEBATT

■ **Det finns en ökad** insikt om behovet av samverkan mellan olika aktörer för att kunna nå kollektivtrafikbranschens mål om en fördubbling av kollektivtrafikens andel av resorna fram till 2020 skriver Magnus Forsberg, ordförande Småland/Blekinge Bussbranschförening och Anna Grönlund, förbundsdirektör Bussbranschens Riksförbund.

■ **Det pågår just nu** ett intensivt förberedelsearbete på flera håll för att kunna skapa de bästa förutsättningarna för framtidens resenärer. Genom ett förbättrat samarbete mellan de länstrafikbolag som ansvarar för trafiken i ett län och oss operatörer som har till uppgift att köra trafiken kan vi tillsammans utveckla kollektivresandet.

Med den nya kollektivtrafiklagen som träder i kraft 1 januari 2012 kommer resenärerna att kunna välja mellan bussresor som delvis betalas med skattepengar och resor där hela kostnaden täcks av biljettintäkter. När det lönar sig att ha fler som reser, kommer också större ansträngningar att göras för att öka resandet.

Bussbranschen välkomnar därför den nya lagen och hoppas att den samsyn som finns mellan olika delar av Kollektivtrafiksverige ska förstärkas. Det finns en ökad insikt om behovet av samverkan mellan olika aktörer för att kunna nå kollektivtrafikbranschens mål om en för-

dubbling av kollektivtrafikens andel av resorna fram till 2020. Det målet kan nås, till stor del genom att fler resor kan ske på marknadsmissiga villkor.

En generell erfarenhet av att öppna upp nya marknader och tillåta fler privata initiativ, är att nya och helt oväntade lösningar kan uppstå. Kända behov av resor och turtäthet kan bli bättre anpassade till resenärerna, men även helt nya koncept kan introduceras.

Det är nu viktigt att förbereda sig inför den förändrade marknad som uppstår. Kollektivtrafikmyndigheten i varje län har ansvar för att kommersiell och upphandlad trafik samverkar så att det blir fler resor för pengarna. Det kräver ett mer strategiskt förhållningssätt, tätare dialog med bussbolag och

”Om skattepengarna används på ett klokt sätt, så kan den större delen av kollektivtrafiken kompletteras med kommersiella linjer.”

**Magnus Forsberg
Anna Grönlund**

kommunföreträdare och ett visst mod inom kollektivtrafikmyndigheten.

Det är viktigt att förberedelsearbetet utförs på ett klokt sätt. Från bussföretagens sida hoppas vi på gott samarbete och ett öppet samtalsklimat. Tyvärr har det



För resenären är pålitlighet, bekvämlighet, säkerhet och turtäthet det som avgör valet av färdstätt.

FOTO: ANNETTE JOHANSSON

inte varit så i hela landet, det finns bättre och sämre exempel på hur länstrafikbolagen agerar inför den kommande lagen.

Den nya kollektivtrafikmyndigheten har ett viktigt ansvar att bli tydligare med att definiera målen för kollektivtrafiken och vara tryggare i att bussbolagen klarar av att erbjuda och genomföra hela resan för resenärerna. Det kräver ett nytt arbetssätt och en ödmjuk attityd från samtliga parter som bidrar till att göra kollektivresandet till ett givet förstahandsval för fler resenärer.

Utbudet av resor måste motsvara resenärernas efterfrågan. Om skattepengarna används på ett klokt sätt, så kan den större delen av kollektivtrafiken kompletteras med kommersiella linjer.

För resenären är pålitlighet, bekvämlighet, säkerhet och turtäthet det som avgör valet av färdstätt. Dessa värden har varit ledande i planeringen av busstrafiken under lång tid men med ett större inslag av

incitament för bussföretaget kan drivkraften mot ett ökat resande bli ännu större än idag. På vissa platser kanske den rent kommersiella trafiken vara ett alternativ. Då kan vi erbjuda många fler resor för pengarna.

Kronoberg är en av flera nationella piloter i det förnyelsearbete som nu pågår runt om i landet och som utgår från regionala och lokala förhållanden.

Från bussbranschens sida vill vi än en gång poängtera att vi är angelägna om att aktivt delta i detta arbete med fokus på framtiden. Vi känner och kan den lokala och regionala kollektivtrafikens möjligheter och utmaningar, har direktkontakt med resenärer och många idéer för framtida utveckling.

Vi vill tänka nytt och annorlunda för att få fler resenärer och vi ser fram emot ett spännande arbete tillsammans med ansvariga i kollektivtrafikmyndigheterna.

MAGNUS FORSBERG
ANNA GRÖNLUND