



ENKÖPINGS-POSTEN
grundad 1880

Enköpings-Posten
Badhusgatan 5
Box 918
745 25 Enköping

Telefon privatannonser:
0171-41 46 17
0171-41 46 07

Telefon företagsannonser:
Elisabeth Carlsson 41 46 07
Bitte Hallberg 41 46 08
Marie Forsberg 41 46 09
Lennart Carlsson-Llull 41 46 04

Telefon prenumeration:
0171-41 46 01

Telefon växel:
0171-41 46 00

Telefon redaktion:
0171-41 46 55
Efter kl 17: 0171-41 46 25

Telefax:
0171-44 04 02

E-post:
redaktionen@eposten.se
annonser@eposten.se
abonnemang@eposten.se
familje@eposten.se

Platschef:
Thomas Odeheim
0171-41 46 36

Chefredaktör:
Thomaz Andersson
(ansvarig utgivare)
0171-41 46 16

Säljchef:
Lennart Carlsson-Llull
0171-41 46 04

www-adress:
http://www.eposten.se/

Prenumerationspriser:
12 mån 1995 kr
6 mån 1175 kr
4 mån 815 kr
2 mån 465 kr
Autogiro 180 kr/mån
Plusgiro för
prenumeration: 50 40-1

Vid utebliven tidning, ring:
0171-41 59 50

Ring före 9.00 så delar vi ut
tidningen samma dag
(mån-fre 7.00-17.00
lö 7.30-12.00)
Du kan även reklamera direkt
via webben. Adressen till
tidningstjänst är www.tab.se.

ISSN 1103-9213
Tryckt hos Nya Wermlands-
Tidningen AB i Karlstad 2011

Text och bild i EP lagras
elektroniskt och publiceras
helt eller delvis på internet.
Förbehåll mot elektronisk
lagring måste göras av
skribenten. Detta medges
normalt inte. För obeställt
material ansvaras inte.

CITERAT

ÅSIKTER

Vi försöker inte vinna allmänhetens sympatier. Eva sprider ju felaktiga uppgifter och det måste vi ju rätta till.

Stieg Larssons bror Joakim, i SVT:s kulturnyheter

Ännu ett år - ännu ett tema

LEDARE FREDAG 28 JANUARI

Förra året tillägnades såväl biologisk mångfald som ungdomar. Året dessförinnan var det astronomi och naturfiber som stod på agendan. 2011 har utsetts till kemins år av Förenta nationerna och invigdes under onsdagen runtom i världen med varierande pompa och ståt. Det är förståeligt att det kan vara svårt att ta till sig vikten av just detta år, men det är väldigt viktigt.

Det talas ofta om kunskapssamhället, särskilt i offentliga tal och tillställningar. Exempelvis nämnde USA:s president Barack Obama nyligen i sitt stora tal till nationen vikten av att konkurrera med kunskap. På hemmaplan hör vi ofta Jan Björklund uttala sig om vikten av kunskap i byggandet av vårt framtida samhälle.

Samtidigt skördar charlataner stora ekonomiska framgångar genom att tillhandahålla människor preparat av alla de slag under paroller som "Inga kemiska tillsatser" eller "Helt naturligt - inga kemikalier". All materia är uppbyggd av kemikalier, men utan ordentlig bildning är det dock svårt att se igenom denna typ av omsorgsfullt utarbetade lögnar. I själva verket är kemi förutsättningen för allt liv och det mesta som ryms i det. Kemi har gett oss eller kraftigt förbättrat alltifrån alkohol till datorer.

Utan kemister hade vi aldrig haft till exempel penicillin, som var det första läkemedlet som var effektivt mot syfilis och stafylokocker. Vad vore modern sjukvård utan Marie Curies arbete kring radioaktiva ämnen, eller klimatforskningen utan Svante Arrhenius arbete kring slutet av 1800-talet då han upptäckte växthuseffekten.



Kemi är både grunden för vårt moderna samhälle och nyckeln till vår framtid.

FOTO: BERIT ROALD

Kemin står dock inte för sig själv. Inom den avancerade vetenskapen finns det få tydliga gränser. Avgränsningen mellan till exempel fysik och kemi är av tamligen sent datum. Biologi, kemi och fysik beror av varandra och tjänar alla till att öka vår förståelse av världen och vår förmåga att dra nytta av den.

Forskare världen över håller bland annat på att ta fram ständigt bättre former av solceller. De skapar nya byggmaterial med hjälp av nanoteknik och gör ständiga landvinningar i kampen mot svåra sjukdomar. Många av de utmaningar vi nu möter, vare sig det handlar om klimatet, nya sjukdomar eller hur vi ska mätta en ständigt ökande befolkning, fordrar kunskaper i kemi.

Intresset för ämnet minskar dock ständigt. Kemi uppfattas som torrt, tråkigt och fyrkantigt. Det är inte bara lätt felaktigt utan utgör även ett stort problem. Detta fenomen märks i hela västvärlden som riskerar att möta framtiden utan att vara rustad för den. Därför är kemins år 2011 viktigt att uppmärksamma.

Kemi är både grunden för vårt moderna samhälle och nyckeln till vår framtid. De framsteg som har gjorts och alltjämt görs påverkar oss ständigt. Det vore önskvärt om det kommande året i större utsträckning än annars ägnas åt att medvetandegöra detta hos dem som ska ta över efter oss. Om det dessutom tar sig uttryck i ökade forskningsanslag går vi kanske en något ljusare framtid till mötes.

Med ny lag som träder i kraft den 1 januari 2012 kommer resenärerna att kunna välja mellan bussresor som delvis betalas med skattepengar och resor där hela kostnaden täcks av biljettintäkter.

Fler bussresor för pengarna

DEBATT

Anna Grönlund
förbundsdirektör
Bussbranschens Riksförbund



I Sverige finns höga ambitioner för en bra kollektivtrafik. Tyvärr kan vi konstatera att det inte räcker för att locka resenärer från bilen.

Bussbranschen och landets länstrafikbolag har gemensamt bestämt sig för att fördubbla kollektivtrafiken till 2020. Inom Bussbranschens Riksförbund, BR, har vi också sagt att den enda realistiska vägen att nå målet är att bejaka den kommersiella busstrafikens utveckling runt om i Sverige i enlighet med intentionerna i den nya kollektivtrafiklagen.

I dag är det inte tillåtet för ett bussbolag att informera om en tidtabell och sedan ta betalt för resenärer som vill åka buss enligt denna tidtabell, om resan börjar och slutar inom ett och samma län. Sådan kommersiell trafik

kräver än så länge tillstånd från länstrafikbolaget och finns därför inte som alternativ för resenären. Motivet är oftast att man inte vill ha konkurrens till den upphandlade skattesubventionerade trafiken.

Med ny lag som träder i kraft den 1 januari 2012 kommer resenärerna att kunna välja mellan bussresor som delvis betalas med skattepengar och resor där hela kostnaden täcks av biljettintäkter. Lagen kommer också att ge incitament för nya samverkansformer där en ny resenär blir lika viktig för bussföretaget som för länstrafikbolaget. När det lönar sig bättre än i dag att ha fler som reser kommer bussföretagen att kunna tillsätta nya resurser och öka ansträngningarna för ett ökat resande.

Det finns en ökad insikt om behovet av bättre samverkan mellan olika aktörer för att kunna nå kollektivtrafikbranschens mål och en ny dimension i samarbetet blir att fler resor kan ske på marknadsmissiga villkor.

En generell erfarenhet av att öppna upp nya marknader och tillåta fler privata initiativ, är att nya och helt oväntade lösningar uppstår. Kända behov av resor och turtäthet kan bli bättre anpassade till resenärerna, men även helt nya koncept kan introduceras.

Det är nu viktigt att förbereda sig inför marknaden som uppstår. Kollektivtrafikmyndigheten i varje län har ansvar för att kommersiell och upphandlad trafik samverkar så att det blir fler resor för pengarna. Det kräver ett mer strategiskt förhållningssätt, ett nära samarbete med kommunföreträdare och ett öppnare arbetssätt där entreprenörens kunskap och skaparanda tas tillvara bättre än i dag.

Den nya kollektivtrafikmyndigheten behöver bli tydligare med att definiera målen för kollektivtrafiken och vara tryggare i att bussbolagen klarar av att erbjuda och genomföra hela resan

för resenärerna. Att så är fallet vittnar många av de resenärer som under vintern rest med de många kommersiella bussbolag som i dag kör expressbusstrafik över hela landet på helt kommersiella villkor.

Det kräver ett nytt arbetssätt och en ödmjuk attityd från samtliga parter som bidrar till att göra kollektivresandet till ett givet förstahandsval för fler resenärer. För resenären är pålitlighet, bekvämlighet, säkerhet och turtäthet det som avgör valet av färdväg. Genom att bejaka de nya lösningar som företagen nu kan erbjuda kan vi i den samlade kollektivtrafikbranschen erbjuda många fler resor för pengarna.

Från bussbranschens sida vill vi nu tänka nytt och annorlunda för att få fler resenärer och vi ser fram emot ett spännande arbete tillsammans med ansvariga i kollektivtrafikmyndigheterna.

