



Pressinformation 2006-01-17

Skapa framtidens buss – branschen inbjuder till designtävling

Bussbranschens Riksförbund, BR, och Svenska Lokaltrafikföreningen, SLTF, inbjuder industri-designstudenter i Sverige att delta i tävlingen Buss 2010 Design Award 2006. Syftet är att få fram nya idéer på framtidens buss som möter det moderna samhällets krav och samtidigt förenar form, funktion och ekonomi. De vinnande bidragen presenteras i oktober på mässan Persontrafik 2006, i Stockholm.

De inlämnade förslagen bedöms med resenärsperspektivet i fokus, efter nytänkande, passagerarvänlighet, miljöperspektivet samt hur väl de fungerar i produktion och drift. BR och SLTF vill genom tävlingen stimulera utvecklingen av nya bussar genom att lyfta fram goda exempel och nya idéer som höjer kvalitén på resandet och tillvaratar olika passagerargrupperns behov.

– Tidigare har bussar i hög grad utvecklats utifrån tekniska krav. Idag sätter vi passagerarnas funktioner i centrum, vilket också är en nödvändighet för att öka kollektivåkandet. Det ska vara tryggt och säkert att åka kollektivt. Likaså ska tillgänglighet, bekvämlighet och ökad status prägla framtidens bussar. Tävlingen är ett led i branschens arbete med att göra kollektivresande mer attraktivt, säger tävlingsfunktionären Maria Rydström på SLTF.

En sakkunnig jury, under ledning av Lars Bull vd för Värmlandstrafiken AB, kommer att bedöma tävlingsbidragen. Juryn utser tre pristagare som får dela på 60 000 kronor. Prisutdelningen sker den 19 oktober på mässan Persontrafik 2006, som går av stapeln på Stockholmsmässan den 19-21 oktober.

Tävlingen riktar sig till studenter i industridesign vid svenska högskolor. Tävlingsbidragen ska vara inlämnade i mitten av juni.

För mer information:

www.slutf.se eller www.bussbranschen.se

Maria Rydström, tävlingsfunktionär, SLTF, 08-788 08 65, 070-365 08 65

Fredrik Gustavsson, BR, 08-442 72 74, 070-648 24 36

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för bussföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs drygt 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med 26 000 anställda och 11 500 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Svenska Lokaltrafikföreningen, SLTF, är läns- och lokaltrafikens branschorganisation i Sverige. SLTF arbetar med intressebevakning, information och opinionsbildning samt affärs- och marknadsutveckling för att utveckla kollektivtrafiken. Varje år görs cirka en miljard resor med den lokala och regionala kollektivtrafiken i Sverige. Läs mer om SLTF på www.slutf.se.