

Pressmeddelande.

Vem är buss- turisten och vart går resan?

Pressinbjudan 2006-03-21

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 10 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Svenskarna genomför årligen ungefär sex miljoner turistresor med buss både inom Sverige och till utlandet. Nu presenterar Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, nya siffror och fakta om svenskarnas turistresor med buss.

Den nyframtagna statistiken presenteras i samband med seminariet "Rikta marknadsföringen rätt och locka bussturister" som äger rum under mässan TUR 2006 på Svenska Mässan i Göteborg. En pressträff anordnas innan seminariet börjar, med möjlighet för representanter för media att ta del av den färskaste statistikrapporten och ställa frågor till BR om svenskarnas turistresor.

- Från bussbranschens sida vill vi visa hur stor del bussturismen är av den svenska turistnäringen. Landets bussresearrangörer och expressbussföretag gör det möjligt för många olika grupper av människor att ta del av vad hela Sverige och Europa erbjuder. Samtidigt genererar detta resande sysselsättning och inkomster både på hemorten och på destinationsorten, något som vi vill lyfta fram i debatten. Den här statistiken ger oss fakta som styrker våra argument, säger Tommie Vesterlund, ansvarig för bussturistfrågor hos BR.

Det klart vanligaste syftet vid fritidsresor med buss i Sverige är att besöka släkt och vänner. Men då åker de flesta reguljär buss, det vill säga linjelagd buss antingen inom länstrafiken eller inom expressbusstrafiken. När vi väljer att åka abonnerad buss, "turistbuss", vill vi delta i någon idrott eller uppleva äventyr. Här finns till exempel alla de resor som landets olika sportföreningar och idrottslag gör. Att ta del av olika nöjen och evenemang är nästa stora anledning för svenskarna att resa med abonnerad buss. Storstädernas teater- och nöjesutbud lockar; dagligen kör många bussföretag nöjessugna resenärer till landets storstäder för att ta del av deras kulturutbud.

Tid: Den 23 mars klockan 13.00-13.30. Seminariet börjar 13.30

Plats: Svenska Mässan, Göteborg, lokal J2

Frågor: Helena Gibson Ek, informationsansvarig BR,

08-442 72 72, 070-648 24 00

Tommie Vesterlund, ansvarig för turistfrågor på BR,

08-442 72 77, 070-648 29 29

