

# Pressmeddelande.

## Bussbranschen prisar goda exempel under TUR 2006

Pressinbjudan 2006-03-22

*Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 10 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportssystem. Läs mer om BR på [www.bussbranschen.se](http://www.bussbranschen.se)*



Under TUR-mässan belönar Bussbranschens Riksförbund, BR, flera företag och profiler i branschen. Priserna för årets turistbussförare, årets evenemangsbolag och årets bussresewebbplats 2005 delas ut på Busstorget torsdagen den 23 mars, klockan 15.50.

### Bästa bussresewebbplats

Det är första gången som den bästa bussresewebbplatsen belönas. De nominerade webbplatserna är: [www.olvemarks.se](http://www.olvemarks.se), [www.tottesbussar.se](http://www.tottesbussar.se), [www.hallensbuss.se](http://www.hallensbuss.se) och [www.mkbussresor.se](http://www.mkbussresor.se).

– Svenskarna är i dag mest uppkopplade i hela Europa och antalet resenärer som hittar, bokar och betalar sina resor över nätet ökar stadigt varje år. En viktig faktor för att öka antalet resor med turistbuss är därför en lockande och funktionell webbplats. Och fler och fler av våra medlemsföretag har idag en egen webbplats. Syftet med tävlingen är att ta temperaturen på webbplatserna inom bussresebranschen och visa på lyckade webbsatsningar, säger Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR.

### Årets evenemangsbolag

För många boende utanför landets storstäder ger bussen en optimal möjlighet att ta del av det kultur- och nöjesutbud som erbjuds i hela vårt land, framförallt i våra storstäder. Under 2005 valde cirka 900 000 resenärer bussen för resor till nöje, underhållning, festivaler och övriga evenemang. Och de många bussresenärerna ger storstädernas teatrar och arenor möjlighet att erbjuda stora och påkostade evenemang. Nu korar bussbranschen för andra gången årets evenemangsbolag och finalisterna är Julius Production, Briggen Teaterproduktion, Kulturtuben/Lorensbergsteatern och Got Event.

– Vi vill lyfta fram goda exempel där både bussbolag och evenemangsbolag arbetar tillsammans för kulturresenärernas bästa, säger Tommie Vesterlund, ansvarig för turism på BR.

### Årets turistbussförare

Det är femte året i rad som årets turistbussförare utses. Tävlingen är en av flera aktiviteter inom ramen för BRs arbete för turist- och beställningstrafik med buss.

– Resenärens upplevelse av resan beror mycket på det bemötande han eller hon får av bussens förare och den guide som leder gruppen. Därför är vi på Bussbranschens Riksförbund, BR, glada över att Sveriges Guideförbund, SveGuide, även i år antog vår inbjudan att låta sina medlemmar nominera årets turistbussförare. De vet genom sitt dagliga arbete vad som utmärker en duktig förare inom turist- och beställningstrafik med buss, säger Helena Gibson Ek.

Prisutdelningarna äger rum på:

Busstorget, monter E03:01, På TUR 2006, Svenska mässan i Göteborg.  
Torsdag 23 mars, klockan 15.50

För mer information kontakta

Helena Gibson Ek på 08-442 72 72 eller 070-648 24 00

Tommie Vesterlund på 08-442 72 77 eller 070-648 29 29