

Pressmeddelande.

Bussbranschen utser årets bästa bussresewebbplats

2006-03-23

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 10 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportssystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

MK Bussresor har den bästa webbplatsen bland Sveriges bussresearrangörer. Det blev resultatet när Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, bland sina medlemsföretag korade vinnaren i tävlingen Årets bästa bussresewebbplats under TUR-mässan.

Svenskarna är mest uppkopplade i Europa och över 80 procent av svenskarna använder sig av Internet idag. Antalet resenärer som hittar, bokar och betalar sina resor över nätet ökar stadigt varje år. Försäljningen av resor, boende och aktiviteter över Internet ökade i fjol med 140 %.

Antalet webbplatser inom resenäringen ökar stadigt samtidigt som nya målgrupper ställer nya krav när det gäller att hitta, boka och betala sina resor. Synlighet på nätet, tillgänglighet dygnet runt, enkelhet vid bokning och betalning är faktorer som blir viktiga vid valet av researrangör. Genom att det är lätt att med ett par knapptryckningar jämföra priset på olika resmål, transportsätt och boendeanternativ konkurrerar nu bussresearrangörerna inte bara med varandra utan också med andra slags researrangörer.

– En viktig faktor för att öka antalet resor med turistbuss är därför en bra webbplats. Och fler och fler av våra medlemsföretag har idag en egen webbplats. Syftet med tävlingen är att ta temperaturen på webbplatserna inom bussresebranschen och lyfta fram goda exempel, säger Helena Gibson Ek, informationsansvarig på Bussbranschens Riksförbund när hon på torsdagen överräckte diplom, blommor och pokalen Guldbussen till Helen och Mikael Bergh från MK Bussresor.

Vinnaren har utsetts av en jury bestående av Mikael Ahlström från Sprout Park AB, Ulo Maasing från tidningen Res- och Trafik Forum, Eva Nilsson från organisationen Turism för alla, Tommie Vesterlund, ansvarig för turistfrågor på BR och Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR.

Juryns motivering lyder: "MK Bussresor får första priset för en trevlig, harmonisk och väldisponerad webbplats, som samtidigt är lockande och lätt att hitta i. Ett enkelt och rättframt bildmanér med väl valda bilder i lagom mängd stödjer kommunikationen. Kundtjänsten som marknadsförs redan på första sidan personifierar företaget och lyfter fram människorna bakom researrangemangen. Möjligheten att direkt boka varje resmål spar arbete för resenären."

*För mer information kontakta:
Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR, på telefon 08-442 72 72 eller 070-648 24 00*

