

Pressmeddelande.

Bussbranschen utser årets bästa evenemangs- bolag

2007-03-22

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 10 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportssystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Landets bästa evenemangsföretag är Wallmans Nöjen – i alla fall när den svenska bussbranschen väljer. Och den vet vad den talar om, för bussen bär Kultursverige.

För många boende utanför landets storstäder ger bussen den enda möjligheten att ta del av det kultur- och nöjesutbud som erbjuds i hela vårt land, framförallt i våra storstäder. Under fjolåret valde cirka 800 000 resenärer bussen för resor till nöjen, underhållning, festivaler och övriga evenemang. Och de många bussresenärerna ger storstädernas teatrar och arenor möjlighet att erbjuda stora och påkostade evenemang. Nu korar bussbranschen för tredje gången årets bästa evenemangsföretag.

– Vi vill lyfta fram goda exempel där både bussbolag och evenemangsbolag arbetar tillsammans för kulturresenärernas bästa, säger Tommie Vesterlund, ansvarig för turism på Bussbranschens Riksförbund när han på torsdagen överräckte diplom, blommor och utmärkelsen Guldbussen till Hasse Wallman.

Motiveringen till första platsen löd: "Wallmans Nöjen tilldelas priset för deras alltid glada bemötande och lyhördhet gentemot bussresearrangörer. Med Wallmans Nöjens utveckling och framåtanda ser vi även positivt på det framtida samarbetet".

- Trots att våra företag representerar en stor och stark kundgrupp hos landets nöjesarrangörer, upplever många bussresearrangörer att det idag finns brister i de avtal och villkor som finns kring evenemang såsom teaterföreställningar, musikaler, konserter etc, säger Tommie Vesterlund och fortsätter:

- När vi nu uppmärksammar branschens bästa samarbetspartner på området hoppas vi att fler tar efter. Tillsammans kan vi då lösa dagens problem kring rutiner vid bokning, betalningsvillkor, avbokning och återlämning av biljetter, ansvar vid inställda evenemang etc. Vårt mål är att alla parter - evenemangsbolagen, bussresearrangörerna och framförallt våra gemensamma kunder - ska få bästa möjliga upplevelse av hela arrangemanget.

Bussbranschens Riksförbund har i mars 2007 sammanställt färsk statistik om turistresor med buss 2006. Den finns publicerad på www.bussbranschen.se.

*För mer information kontakta:
Tommie Vesterlund, ansvarig för turistfrågor på BR, 08-442 72 77,
070-648 29 29*

