

Bussbranschen utser årets bästa bussrese- webbplats

2007-03-22

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 10 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportssystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se



Ölvevmarks Holiday har den bästa webbplatsen bland Sveriges bussresearrangörer. Det blev resultatet när Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, bland sina medlemsföretag korade vinnaren i tävlingen Årets bästa bussresewebbplats under TUR-mässan.

Svenskarna är mest uppkopplade i Europa och över 80 procent av svenskarna använder sig av Internet idag. Antalet resenärer som hittar, bokar och betalar sina resor över nätet ökar stadigt varje år. I dag säljs 15 procent av alla resor över Internet, till skillnad mot 0,4 procent för fyra år sedan. Resebranschen tror att om fem år kommer hälften av alla resor säljs via nätet.

Antalet webbplatser inom resebranschen ökar stadigt samtidigt som nya målgrupper ställer nya krav när det gäller att hitta, boka och betala sina resor. Synlighet på nätet, tillgänglighet dygnet runt, enkelhet vid bokning och betalning är faktorer som blir viktiga vid valet av researrangör. Genom att det är lätt att med ett par knapptryckningar jämföra priset på olika resmål, transportsätt och boendeanternivå konkurrerar nu bussresearrangörerna inte bara med varandra utan också med andra slags researrangörer.

– En viktig faktor för att öka antalet resor med turistbuss är därför en lockande, informativ och lättanvänd webbplats. Och fler och fler av våra medlemsföretag har idag en egen webbplats. Syftet med tävlingen är att ta temperaturen på webbplatserna inom bussresebranschen och lyfta fram goda exempel, säger Helena Gibson Ek, informationsansvarig på Svenska Bussbranschens Riksförbund när hon på torsdagen överräckte diplom, blommor och utmärkelsen Guldbussen till representanter för Ölvevmarks Holiday.

Vinnaren har utsetts av en jury bestående av Ulo Maasing från tidningen Res- och Trafik Forum, Eva Nilsson från organisationen Turism för alla, Tommie Vesterlund, ansvarig för turistfrågor på BR och Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR.

Juryns motivering lyder: "En säljande webbplats som går rakt på sak och sätter resorna i centrum. Trots det stora utbudet och den digra informationen om varje resa är det lätt att hitta. Webbplatsen erbjuder också en väl fungerande bokningsfunktionalitet, som skulle bli än vassare med en förenklad betalningsmöjlighet. Pluspoäng för utförlig information till personer med funktionshinder. Större kontraster, möjlighet att öka textstorleken skulle göra webbplatsen mer tillgänglig för synskadade."

Övriga nominerade webbplatser var www.foresor.se, www.hallensbuss.se och www.mkbussresor.se.

För mer information kontakta:
Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR, på telefon 08-442 72 72 eller 070-648 24 00.