

Bussbranschen utser årets bästa evenemangs- bolag

2008-03-13

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Landets bästa evenemangsföretag är Proscenia – i alla fall när den svenska bussbranschen väljer. Och den vet vad den talar om, för bussen bär Kultursverige.

För många boende utanför landets storstäder ger bussen den enda möjligheten att ta del av det kultur- och nöjesutbud som erbjuds i hela vårt land, framförallt i våra storstäder. Under fjolåret valde över 700 000 resenärer bussen för resor till nöjen, underhållning, festivaler och övriga evenemang. Och de många bussresenärerna ger storstädernas teatrar och arenor möjlighet att erbjuda stora och påkostade evenemang. Nu korar bussbranschen för fjärde gången årets bästa evenemangsföretag.

– Vi vill lyfta fram goda exempel där både bussbolag och evenemangsbolag arbetar tillsammans för kulturresearrangörernas bästa, sa Tommie Vesterlund, ansvarig för turism på Bussbranschens Riksförbund när han på torsdagen överräckte diplom, blommor och utmärkelsen Guldbussen.

Motiveringen till första platsen lyder: "Företaget tilldelas priset Årets evenemangsbolag 2007 för attraktiva föreställningar, positiv approach och gott samarbete med bussresearrangörer. Med företagets ambitionsnivå och fokusering på tillväxt ser vi även positivt på det framtida samarbetet för att skapa lockande resor till attraktiva föreställningar".

- Trots att våra företag representerar en stor och stark kundgrupp hos landets nöjesarrangörer, upplever många bussresearrangörer att det idag finns brister i de avtal och villkor som finns kring evenemang som teaterföreställningar, musikaler, konserter etc, säger Tommie Vesterlund och fortsätter:

- När vi nu uppmärksammar branschens bästa samarbetspartner på området hoppas vi att fler tar efter. Tillsammans kan vi då hitta bättre rutiner vid bokning, betalningsvillkor, avbokning och återlämning av biljetter, ansvar vid inställda evenemang etc. Vårt mål är att alla parter - evenemangsbolagen, artisterna, bussresearrangörerna och framförallt våra gemensamma kunder - ska få bästa möjliga upplevelse av hela arrangemanget.

Bussbranschens Riksförbund har i mars 2008 sammanställt färsk statistik om turistresor med buss 2007. Den finns publicerad på www.bussbranschen.se.

För mer information kontakta:

Tommie Vesterlund, ansvarig för turistfrågor på BR, 070-648 29 29

Helena Gibson Ek, informationsansvarig BR, 070-648 24 00

