

Bussbranschen utser årets bästa bussrese- webbplats

2008-03-13

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Scandorama har den bästa webbplatsen bland Sveriges bussresearrangörer. Det blev resultatet när Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, bland sina medlemsföretag korade vinnaren i tävlingen Årets bästa bussresewebbplats under TUR-mässan.

Svenskarna är mest uppkopplade i Europa. Antalet resenärer som hittar, bokar och betalar sina resor över nätet ökar stadigt varje år. I dag sker var femte resebokning via Internet. Resebranschen tror att om fem år kommer minst hälften av alla resor att säljas via nätet.

Antalet webbplatser inom resebranschen ökar stadigt samtidigt som nya målgrupper ställer nya krav när det gäller att hitta, boka och betala sina resor. Synlighet på nätet, tillgänglighet dygnet runt, enkelhet vid bokning och betalning är faktorer som blir viktiga vid valet av researrangör. Genom att det är lätt att med ett par knapptryckningar jämföra priset på olika resmål, transportsätt och boendialternativ konkurrerar nu bussresearrangörerna inte bara med varandra utan också med andra slags researrangörer.

– En viktig faktor för att öka antalet resor med turistbuss är därför en lockande, informativ och lättanvänd webbplats. Och fler och fler av våra medlemsföretag har idag en egen webbplats. Syftet med tävlingen är att ta temperaturen på webbplatserna inom bussresebranschen och lyfta fram goda exempel, sa Helena Gibson Ek, informationsansvarig på Svenska Bussbranschens Riksförbund när hon på torsdagen överräckte diplom, blommor och utmärkelsen Guldbussen till vinnaren.

Vinnaren har utsetts av en jury bestående av Ulo Maasing från tidningen Res- och Trafik Forum, Marie Brink från organisationen Turism för alla, Mikael Ahlström, Sprout Park, Tommie Vesterlund, ansvarig för turismfrågor på BR och Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR.

Juryns motivering lyder: "Scandorama får första priset för en webbplats som utvecklats starkt det senaste året. Detta är en säljande webbplats, som inspirerar till resande, med talande bilder och mångfalden i utbudet i centrum. Det är lätt att boka och betala med en betalningsfunktion som känns trygg och säker. Bussens miljö fördelar lyfts förtjänstfullt fram redan på första sidan. Med större kontraster och möjlighet att förstora text skulle webbplatsen fungera bättre för synskadade."

För mer information kontakta:

Helena Gibson Ek, informationsansvarig på BR, på telefon 08-442 72 72 eller 070-648 24 00

