

Bussen vinnare i låg- konjunkturen?

Pressinbjudan: 2010-03-23

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se

Den pågående lågkonjunkturen påverkar svenskarnas resvanor. På TUR-mässan i Göteborg presenterar Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) nya siffror och fakta om svenskarnas turist- och affärsresor med buss.

Den nyframtagna statistiken visar till exempel att bussturister i allt högre grad väljer bort att hotellboende till förmån för övernattnin hos släkt och vänner. Hotellboende har minskar med 11 procentenheter om man jämför 2008 med 2009. Även resande som är förknippat med dyra aktiviteter, som till exempel shopping och skidåkning, minskar medan bussen nyttjas mer vid resor för att hälsa på släkt och vänner.

– Vår statistik visar tydligt att de sämre tiderna påverkar människors resande. Val av färdmedel, resmål, reslängd, syfte med resan och boendeform – allt påverkas, säger Markus Jansson, ansvarig för turistfrågor på BR.

Fredagen den 26 mars klockan 13.00 på scenen på Busstorget (monter E01:01) under rubriken *Bussresan i framtiden* presenterar BR fördjupad statistik över svenskarnas resande med turistbuss. I samband med fördraget släpps en omfattande rapport med fakta och statistik över svenskarnas resande med turistbussen.

Mer information:

Markus Jansson, ansvarig för turistfrågor på BR, 08-442 72 77 eller 070-648 29 29

Helena Gibson Ek, informationsansvarig BR, 08-442 72 72 eller 070-648 24 00

Underlaget för statistiken kommer från Rese och Turistdatabasen (TDB)

