



Bussturismen i Sverige

- myter och sanningar



Svenska Busstransportens Riksförbund

September 2007 TV

Innehållsförteckning

Myter – sant eller falskt?	2
Bakgrund	3
Metod	4
Vad – Fritids- och affärsresor.....	5
Vad – Fritids- och affärsresor.....	5
Genomsnittlig längd (övernattningar)	5
Vem – åldersgrupper som reser med buss.....	6
Varför – bussresans syfte 2006	7
Vart – inrikes destinationer med buss 2006	8
Vart – utrikes destinationer med buss 2006	9
Från – bussresenärens hemregion 2006	10
Bussresenärers övernattningar per typ av boende	11
Marknadsandelar för buss 1995-2006	12
Bussresor och trafiksäkerhet	13
Bussen och miljön	13
Kostnadsutveckling turistresor med buss 1999-2007.....	14
Myter – sant eller falskt?	18
Kommentarer.....	18
Framtiden	18

Myter – sant eller falskt?

Genom samtal och studier vet vi att det idag finns bilder och myter om bussturismen. Fyra av de mest spridda myterna är:

- Det är inga som åker turistbuss i dag
- Det är bara äldre personer som åker med buss
- Det är farligt att resa med buss
- Bussar är bullriga och miljöfarliga

I den här rapporten får du svar på om myterna är sanna eller falska – svar som beläggs med aktuella fakta och färsk statistik.

Bussen har sedan 1920-talet varit det självklara valet när en grupp människor ska ut och resa. Det kan vara skolklassen som ska göra en dagsutflykt eller skolresa, fotbollslaget som spelar bortamatch eller företaget som har konferens i fjällen. Bussen är en naturlig del av vårt dagliga liv och därför kanske vi inte tänker på den som något annat än transportmedel. Vi glömmer ofta att bussen är en mötesplats, upplevelseplats och att bussen har en viktig social funktion för många människor.

I framtiden kommer det att bli allt viktigare att hitta ett miljöanpassat sätt att resa i Sverige, Europa och världen. Vi har nationellt bestämt att Sverige ska ha ett ekonomiskt och ekologiskt hållbart och utvecklingsbart samhälle. Att som resenär välja bussen i stället för bilen innebär att vi tillsammans satsar på det ekonomiska och ekologiska hållbara samhället. I det allt mer individualiserade samhället kommer antagligen bussen att vara en än mer viktig social mötesplats för många människor. För att bussbranschen ska kunna ges möjlighet att växa och utvecklas till att vara en bransch som fortsatt kan bidra till ett hållbart samhälle så måste politiker och andra beslutsfattare såväl nationellt som internationellt inse att hittills fattade beslut om skatter och andra regler snarare kvävt istället för stimulerat tillväxt.

Bakgrund

BR, eller Bussbranschen, är den benämning som används till vardags på vår organisation. Det fullständiga namnet är Svenska Bussbranschens Riksförbund.

BR är intresseorganisation för den yrkesmässiga busstrafiken. Vi har närmare 400 medlemsföretag som bedriver alla former av busstrafik. Lokal och regional linjetrafik i och omkring våra tätorter, landsbygdstrafik, skolskjutsar, sjukresor, expressbusstrafik, flygbusstrafik samt turist- och beställningstrafik både inom och utom Sveriges gränser.

Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar har våra medlemsföretag en nyckelroll i Sveriges transportsystem. Varje dag, året runt, ser de till att vi kan ta oss till och från jobb, skolor, sjukhus och serviceinrättningar av alla de slag eller på fritiden, besöka släkt och vänner. 200 företag är även researrangörer och de anordnar resor såväl inom Sverige som till många destinationer runt om i Europa.

BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot regering, riksdag, myndigheter, andra organisationer och företag. BR arbetar för att främja det kollektiva resandet med buss, för rättvisa och sunda konkurrensförhållanden, god affärsetik och förbättrade villkor för bussföretagen. BR ger medlemsföretagen råd och service inom olika områden.

Dessutom har BR ett knappt 100-tal associerade medlemmar. Bland de associerade medlemsföretagen återfinns fordonstillverkare, konsulter, leverantörer och andra intressenter.

År 2003 presenterade Etour på uppdrag av BR rapporten ”Svenskarnas turistresor med buss – en analys av statistik 1993-2003”. Rapporten ger en bild av vilka som reser med buss samt trender för bussresandet. Därefter följer BR årligen upp utvecklingen av antalet turistresor med buss och presenterar resultat.

Metod

Statistiken avseende resandeutveckling i denna rapport baseras huvudsakligen på uppgifter från Rese och TuristDataBasen (TDB) och omfattar, där inte annat anges, resor där buss är det huvudsakliga färdmedlet och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Statistik rörande kostnadsutvecklingen i branschen baseras i huvudsak på uppgifter från Statistiska Centralbyrån, SCB.

Resor med buss till/från flyg, färjor och tåg ingår inte i denna statistik.

Rese och Turistdatabasen (TDB)

Löpande undersökning görs genom 2 000 intervjuer varje månad, 24 000 per år, om svenska befolkningens resvanor i Sverige, till utlandet, på fritiden och i tjänsten.

I TDB finns ca en kvarts miljon resor lagrade från starten 1989. Detta ger möjlighet att studera trendförändringar och därmed förutspå det framtida resandet.

Vad – Fritids- och affärsresor

Trend:	2003	2004	2005	2006
Fritidsresa buss	-	↗	↘	↘
Affärsresa buss	-	↘	↘	↗ (övernattnig)
Totalt bussresor	-	↘	↘	↘

Resor i 1000-tal

Utrikes/inrikes	2003	2004	2005	2006
Utrikes fritidsresa buss Övernattning	773	878	673	552
Utrikes fritidsresa buss Dagsresa	285	277	164	173
Utrikes affärsresa buss Övernattning	120	65	21	26
Utrikes affärsresa buss Dagsresa	69	16	-	13
Inrikes fritidsresa buss Övernattning	3 022	3 141	2 930	2 362
Inrikes fritidsresa buss Dagsresa	2 048	1 730	1 692	1 218
Inrikes affärsresa buss Övernattning	294	321	232	237
Inrikes affärsresa buss Dagsresa	263	275	171	109
Totalt bussresor	6 874	6 703	5 883	4 689
Totalt alla resor (alla färdstätt)	110 256	107 077	91 301	87 172

Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Genomsnittlig längd (övernattningar)

Trend:	2003	2004	2005	2006
Charter buss	-	↘	↘	↗
Reguljär buss	-	↘	↘	↗
Totalt alla färdstätt	-	0	↘	↘

Kategori	2003	2004	2005	2006
Charter buss	4,1	3,7	2	2,4
Reguljär buss	3,6	3,0	2	2,9
Totalt alla resor (alla färdstätt)	3,9	3,9	3	2,8

Vem – bussresor per kön

Trend:	2003	2004	2005	2006
<u>Män</u>				
Charter buss	-	↘	↘	↘
Reguljär buss	-	↗	↘	↘
<u>Kvinnor</u>				
Charter buss	-	↗	↘	↘
Reguljär buss	-	↘	↘	↘

Resor i 1000-tal

	2003 Charter/Reguljär	2004 Charter/Reguljär	2005 Charter/Reguljär	2006 Charter/Reguljär
Män	1770/1370	1530/1458	1378/1348	1089/989
Kvinnor	1376/2356	1503/2214	1313/1846	1095/1516

Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Vem – åldersgrupper som reser med buss

Resor i 1000-tal

Ålder	Charter	Trend	Reguljär	Trend
0-14 år	448	↘	301	↗
15-29 år	517	↘	1159	↘
30-44 år	290	↘	287	↘
45-59 år	345	↘	313	↘
60-74 år	584	↗	445	↘

Varför – bussresans syfte 2006

Resor i 1000-tal

Syfte	Charter	Trend	Reguljär	Trend
Delta i kulturaktivitet	60	↘	25	↘
Delta i utbildning/studier	36	↗	14	↘
Delta/vara aktiv i sport/friidrott	299	↘	59	↗
Delta/vara aktiv i annat event	77	↗	30	↘
Få uppleva: Äventyr och spänning	29	↘	6	↗
Delta/vara aktiv i flygsport				
Delta/vara aktiv i längdskidåkning	41	↗	17	↗
Få uppleva: Kulturmiljö	163	↗	22	↘
Delta/vara aktiv i cykelsport	0	↘	5	↗
Delta/vara aktiv i utförsåkning	194	↘	14	↘
Delta i familjehögtider	55	↗	155	↗
Besöka festivaler	8	↘	25	↘
Delta/vara aktiv i fiske	3	↗	10	↗
Få uppleva: Mat och dryck	87	↘	100	↗
Få uppleva: Avskildhet	10	↗	4	↘
Få uppleva: Stimulans	47	↗	19	↘
Komma bort, komma ifrån	413	↗	475	↗
Golf	5	↘	0	↘
Delta/vara aktiv i friskvård, spa etc.	15	↗	10	↗
Delta/vara aktiv i jakt	3	↗		
Få uppleva: Storstadsmiljö	69	↘	61	↗
Besöka museer, utställningar	95	↗	47	↗
Få uppleva: Naturmiljö	104	↗	26	↘
Få uppleva: Nya länder/kulturer	56	↗	4	↗
Få uppleva: Fart och fläkt, nattliv, disco	28	↗	90	↗
Få uppleva annat	114	↗	76	↘
Delta/vara aktiv i friluftsliv	57	↗	49	↗
Få uppleva: Nöje och underhållning	291	↗	261	↘
Privata ärenden/söka jobb	26	↘	144	↘
Kurs och möten som fritidsuppdrag	76	↗	46	↗
Få uppleva: Lugn och ro/avkoppling	172	↗	242	↗
Skolresa	160	↘	10	↘
Köpa saker och ting	175	↗	273	↗
Få uppleva: Gemenskap med andra	343	↗	361	↘
Vistas i fritidshus	20	↗	111	↘
Sol och bad	35	↘	48	↗
Delta/vara aktiv i vandring	11	↗	9	↗
Delta/vara aktiv i vattensport	5	↘		
Besöka nöjespark, zoo etc.	82	↗	22	↘
Besöka sevärdheter	140	↗	47	↗
Besöka idrottsevenemang	90	↘	15	↗
Besöka släkt och vänner	191	↗	1702	↘

Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Vart – inrikes destinationer med buss 2006

Tabellen visar huvudsakliga destinationer. Besök på destinationer på väg till eller från huvudsaklig destination finns inte registrerat.

Resor i 1000-tal

Destination	Charter	Trend	Reguljär	Trend
Stockholms stad	211	↘	354	↗
Stockholm (exkl. Stockholms stad)	70	↘	308	↘
Göteborgs stad	122	↘	189	↘
Bohuslän (exkl. Göteborgs stad)	61	↘	86	↗
Malmö stad	36	↗	53	↘
Skåne (exkl. Malmö stad)	94	↘	75	↗
Uppsala	26	↘	92	↗
Södermanland	89	↗	24	↘
Östergötland	84	↘	94	↘
Jönköping	46	↘	105	↗
Kronoberg	24	↘	44	↗
Kalmar	24	↘	62	↘
Öland	12	↗	13	↘
Gotland	29	↗		↘
Blekinge	38	↗	20	↘
Halland	37	↘	47	↗
Älvsborg (exkl. Dalsland)	54	↗	91	↘
Dalsland	5	↘	0	↘
Skaraborg	23	↘	35	↘
Värmland	77	↗	71	↘
Örebro	55	↘	44	↘
Västmanland	33	↘	39	↘
Dalarna	146	↘	63	↘
Gävleborg	60	↘	83	↘
Västernorrland	45	↗	82	↘
Jämtland	30	↘	28	↘
Västerbotten (exkl. Lappland)	33	↘	135	↗
Norrbottn (exkl. Lappland)	7	↘	56	↘
Lappand syd	18	↘	11	↗
Lappland norr	13	↘	19	↘

Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Vart – utrikes destinationer med buss 2006

Tabellen visar huvudsakliga destinationer. Besök på destinationer på väg till eller från huvudsaklig destination finns inte registrerat.

Resor i 1000-tal

Land	Charter	Trend	Reguljär	Trend
Danmark	81	↘	95	↗
Finland (exkl. Åland)	13	↗		↘
Åland (Finland)	47	↘	25	↗
Norge	43	↘	42	↘
Storbritannien	16	↗		
Irland	3	↗		
Frankrike	51	↗	0	↘
Tyskland	160	↘	10	↗
Nederländerna	26	↗		
Belgien	0	↘		
Schweiz	0	↘		
Österrike	27	↘	7	↗
Italien	33	↗		
Spanien	5	↘		
Serbien och Montenegro	9	↗		
Ungern	3	↘		
Polen	9	↘		
Rumänien	0	↘		
Tjeckien	23	↘	4	↘
Slovenien	0	↘		
Kroatien	12	↘		
Estland	18	↗		
Ryssland	4	↘		

Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Från – bussresenärens hemregion 2006

Resor i 1000-tal

Hemregion	Charter	Trend	Reguljär	Trend
Stockholms stad	110	↗	252	↘
Stockholm (exkl. Stockholms stad)	220	↗	229	↘
Göteborgs stad	114	↘	174	↘
Bohuslän (exkl. Göteborgs stad)	114	↗	66	↘
Malmö stad	65	↗	70	↗
Skåne (exkl. Malmö stad)	214	↘	176	↘
Uppsala	46	↘	132	↗
Södermanland	57	↘	17	↗
Östergötland	140	↘	168	↗
Jönköping	149	↘	114	↘
Kronoberg	53	↘	14	↘
Kalmar	80	0	112	↗
Öland		↘	5	↘
Gotland	5	↘	8	↗
Blekinge	76	↗	24	↘
Halland	55	↘	47	↗
Älvsborg (exkl. Dalsland)	99	↘	87	↘
Dalsland	5	↘	17	↘
Skaraborg	73	↘	55	↘
Värmland	116	↗	81	↘
Örebro	89	↘	73	↘
Västmanland	45	↘	56	↘
Dalarna	59	↗	70	↗
Gävleborg	88	↘	90	↘
Västernorrland	32	↘	111	↘
Jämtland	11	↘	41	↘
Västerbotten (exkl. Lappland)	30	↘	130	↘
Norrboten (exkl. Lappland)	25	↘	53	↗
Lappland syd	8	↘	16	↘
Lappland norr	5	↘	15	↘

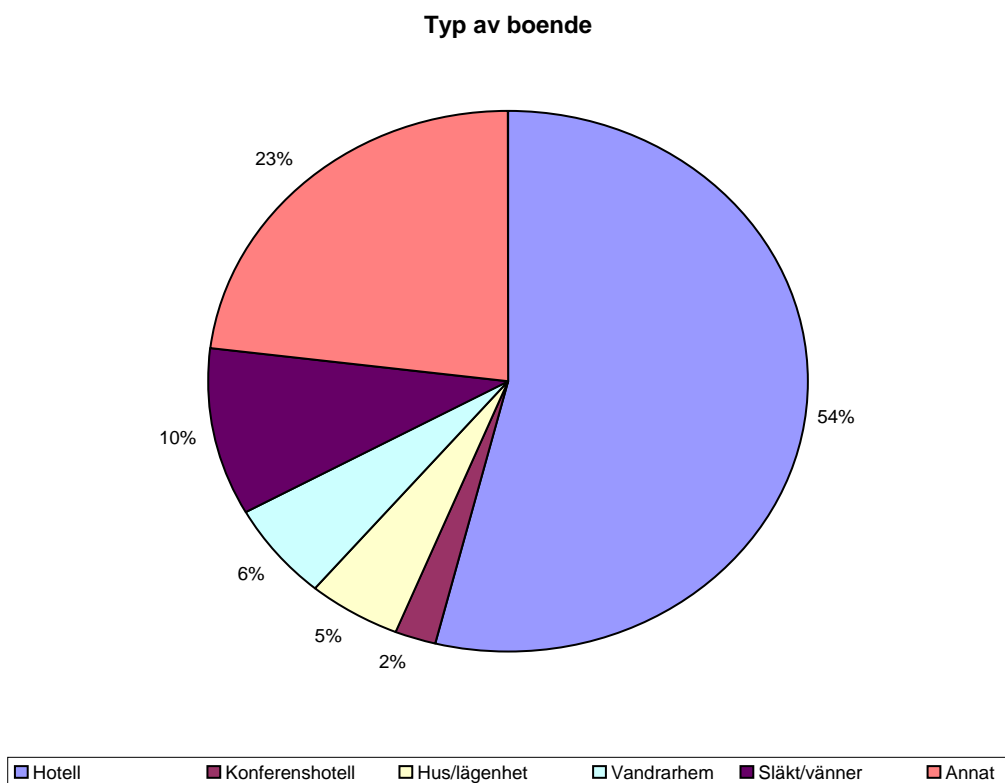
Kommentar: Buss är huvudsakligt färdmedel och resan är minst 100 kilometer eller omfattar minst en övernattnig.

Bussresenärers övernattningar per typ av boende

Övernattningar i 1000-tal

Typ av boende	Nätter
Hotell	2450
Konferensanläggning	84
Hyrd stuga eller lägenhet	217
Vandrarhen	265
Släkt och vänner	481
Annat	1087
Totalt antal nätter	4584

Typ av boende i procent



Marknadsandelar för buss 1995-2006

Marknadsandel av det totala turistresandet i procent

	Charter	Reguljär
November 1995 – oktober 1997	3.6	3.2
November 1997 – oktober 1999	3.6	3.8
November 1999 – oktober 2001	3.3	3.4
November 2001 – oktober 2003	2.9	3.5
2003	2.9	3.4
2004	2.8	3.4
2005	2.9	3.5
2006	2.5	2.9

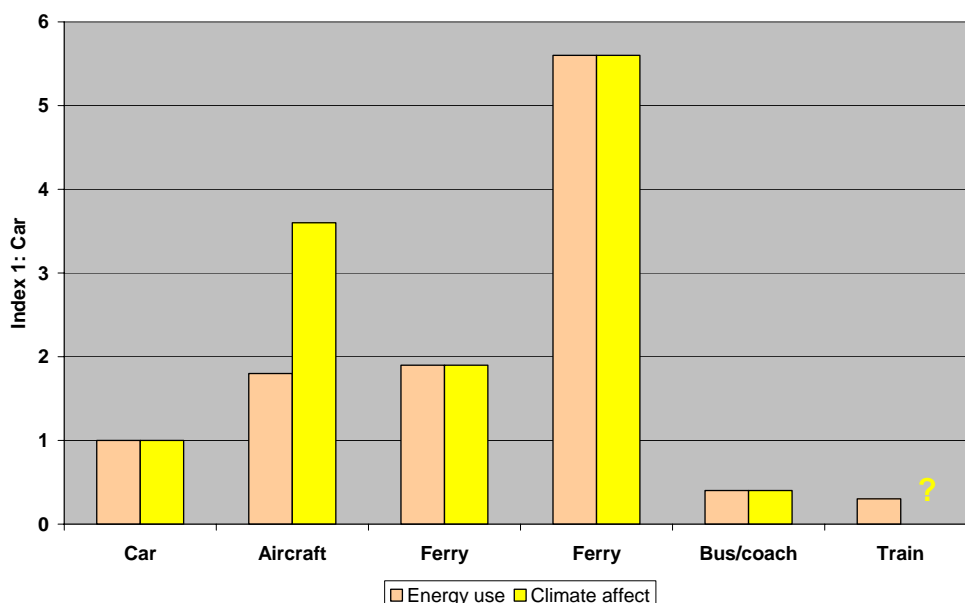
Bussresor och trafiksäkerhet

Bussen är obestridligt det säkraste färdmedlet på Sveriges och Europas vägar. I Sverige ligger bussföretagen och researrangörerna i framkant internationellt när det gäller systematiskt trafiksäkerhetsarbete. Även vad gäller antal bussar som är utrustade bälten, alkolås och andra tekniska stödsystem ligger svenska bussföretag i framkant ur ett globalt perspektiv. Vägtrafikinspektionen konstaterar i en rapport¹ att det är 10 gånger så hög risk att omkomma i en olycka med bil än i en olycka med buss. En studie som Nationalföreningen för trafiksäkerhetens främjande (NTF) presenterat visar att:

- 80 procent av företagen har en trafiksäkerhetspolicy
- 90 procent av företagen kan erbjuda bussar med bälten
- 90 procent av företagen informerar om säkerhet inför bussresan
- 35 procent av företagen kan erbjuda bussar med alkolås

Bussen och miljön

Bussen är det mest miljöanpassade färdmedlet på våra vägar. Diagrammet nedan visar olika färdmedels energianvändning och klimatpåverkan². Klimatpåverkan för tåg är osäker, beror på tågets energikälla. För färjor redovisas siffror för normalhastighets- och höghastighetsfärjor. Vad gäller klimatpåverkan genom koldioxidutsläpp så är bussen 10 gånger bättre än bilen per personkilometer.



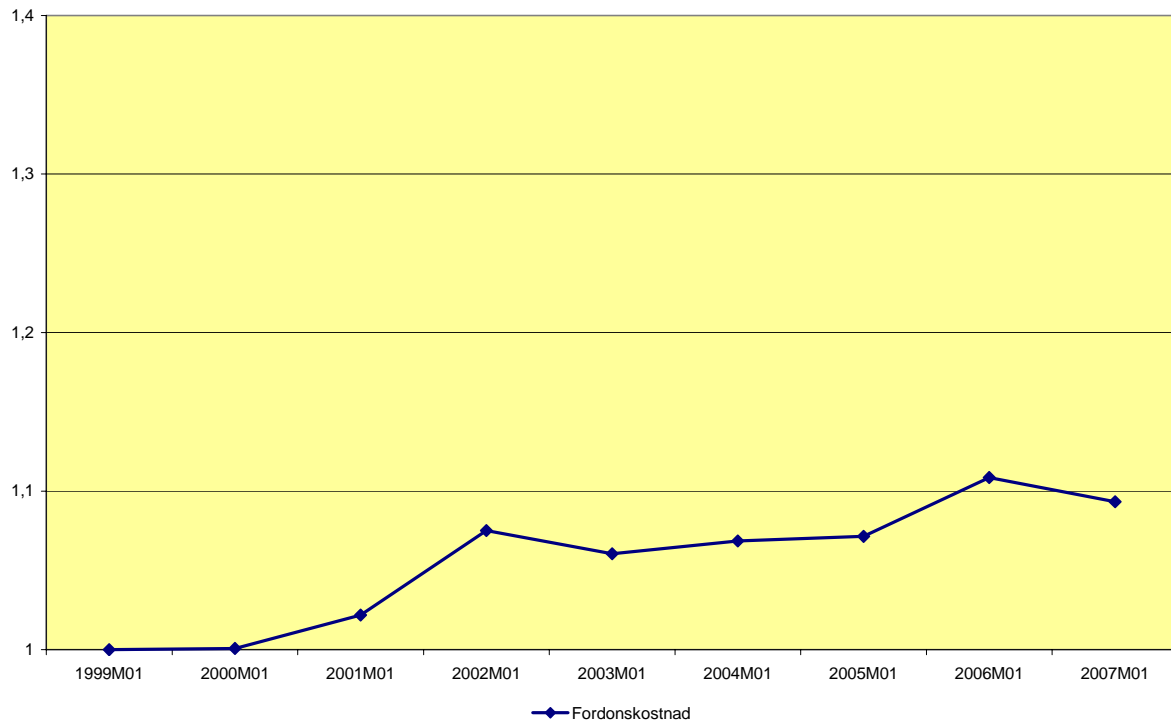
¹ Vägtrafikinspektionen – Rapport ”Svåra olyckor med buss”, www.vagtrafikinspektionen.se

² Regeringen – Rapport ”På väg mot ett oljefritt Sverige”, www.regeringen.se

Kostnadsutveckling turistresor med buss 1999-2007

Fordon

Fordonsrelaterade kostnader³ exklusive drivmedel och fordonsskatter har stigit med ca 10 procent under perioden. Index 1=januari 1999.



Mot bakgrund av miljözonsregler i Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund sedan 1996 som under åren har reviderats så har den ekonomiska livslängden för bussar sjunkit från ca 10 år under 1990-talets första hälft till ca 6 år idag. I dag är grundregeln för färd inom miljözon max 6 års ålder för bussar. Således har kapitalkostnaden för bussar ökat väsentligt.

Fordonsskatt

För bussar höjdes kostnaden för fordonsskatt 1 januari, 2000 från cirka 1 500 kronor per buss och år till cirka 20 000 kronor per buss och år. Under 2006 sänktes fordonsskatten marginellt för nyregistrerade bussar med senaste motorteknik.

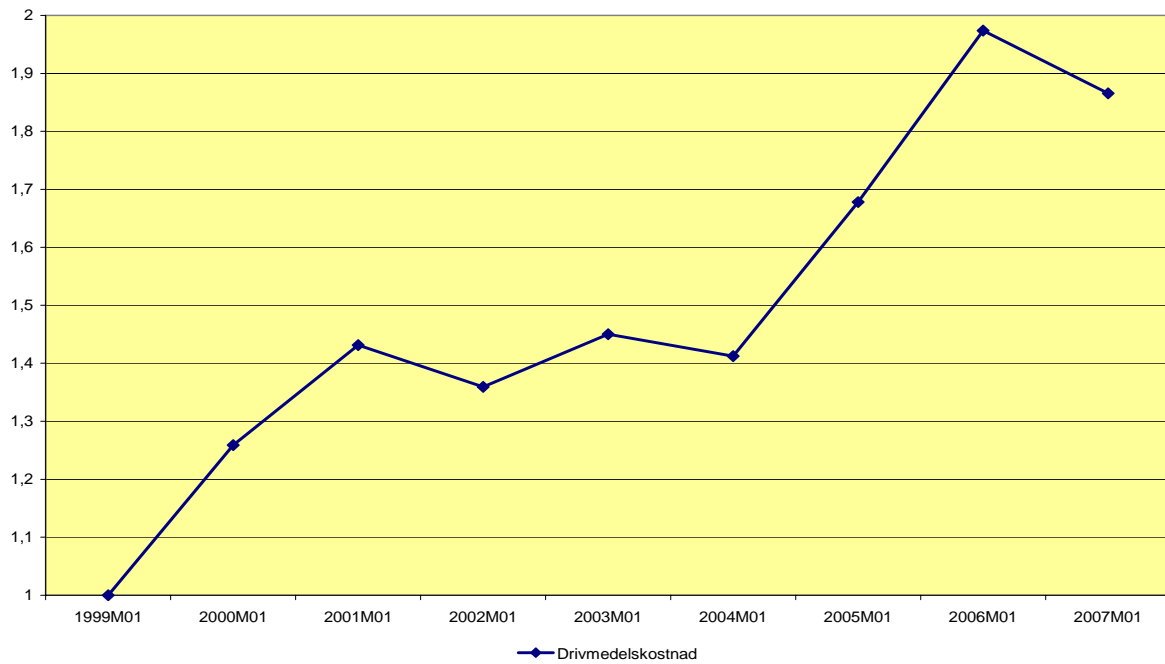
Fordonsförsäkring

Den 1 juli 2007 lades en skatt på trafikförsäkringen för samtliga fordon. För bussar, det säkraste färdmedlet, innebar detta en kostnadsökning på ca 8000 kronor per buss och år.

³ Fordonskostnad – SCB ITPI 34-35 exklusive 35.1, www.scb.se 2007-07-17

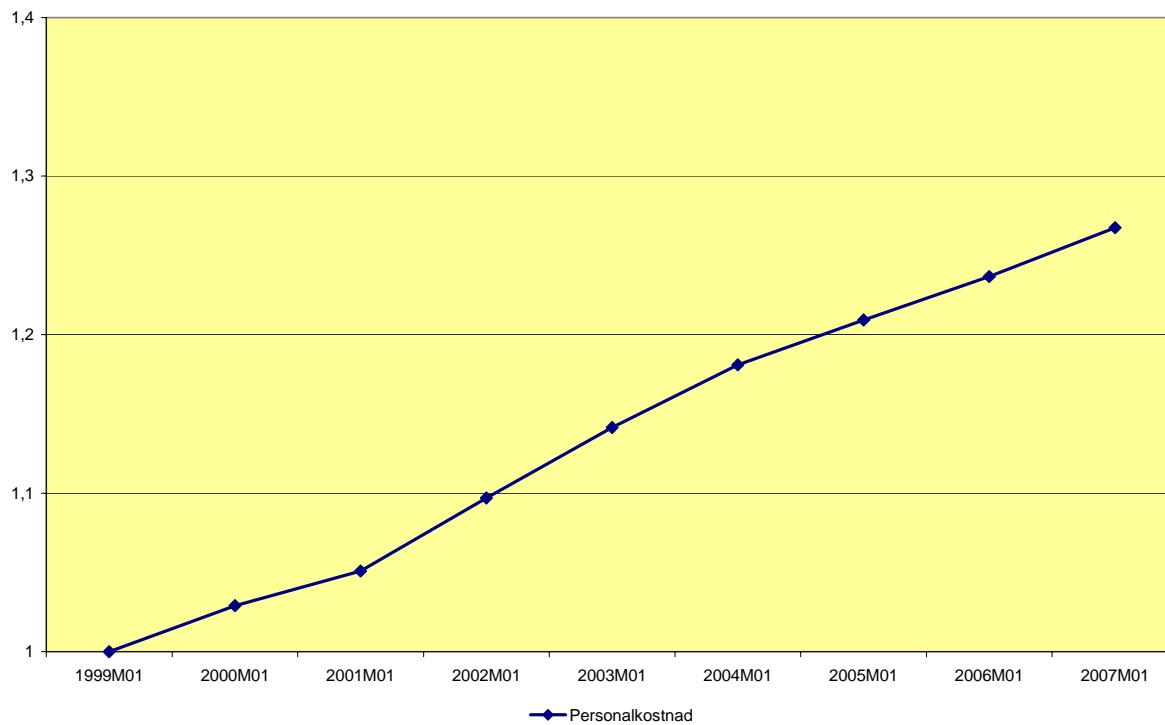
Drivmedel

Kostnaden för drivmedel⁴ har i princip fördubblats under perioden. Index 1=januari 1999.



Löner

Kostnaden för löner⁵ har ökat med cirka 30 procent under perioden. Index 1=januari 1999.



⁴ Drivmedelskostnad – SCB PPI dieselolja, www.scb.se 2007-07-17

⁵ Lönekostnad – SCB AKI SNI 92 Totalt C-O preliminära värden, www.scb.se, 2007-07-17

Kör- och vilotider

Den 11 april 2007 infördes nya regler som reglerar yrkesförarens kör- och vilotider. För företag som bedriver internationell tillfällig trafik slopades samma datum möjligheten att samma förare kan köra resor upp till 12 dagar. Nu gäller att förare ska genomföra en veckovila efter sex 24-timmars perioder. Regelförändringen innebär kostnadsökningar för 7-12 dagars resor eftersom extra förare och buss måste ersätta ordinarie förare och buss. Förändringen leder även till att bussförare måste tillbringa en större del av sin fritid på annan ort än hemort vilket leder till att yrkets attraktionskraft avtar.

I och med de nya reglerna minskar även flexibiliteten för företag som erbjuder nationella turistresor med buss då möjligheten att dela dygnsvilan ändrades. Tidigare kunde dygnsvilan förläggas på exempelvis tre perioder, varav den längsta perioden skulle uppgå till minst åtta timmar. I dag gäller att delad dygnsvila kan delas upp i två delar, tre och nio timmar.

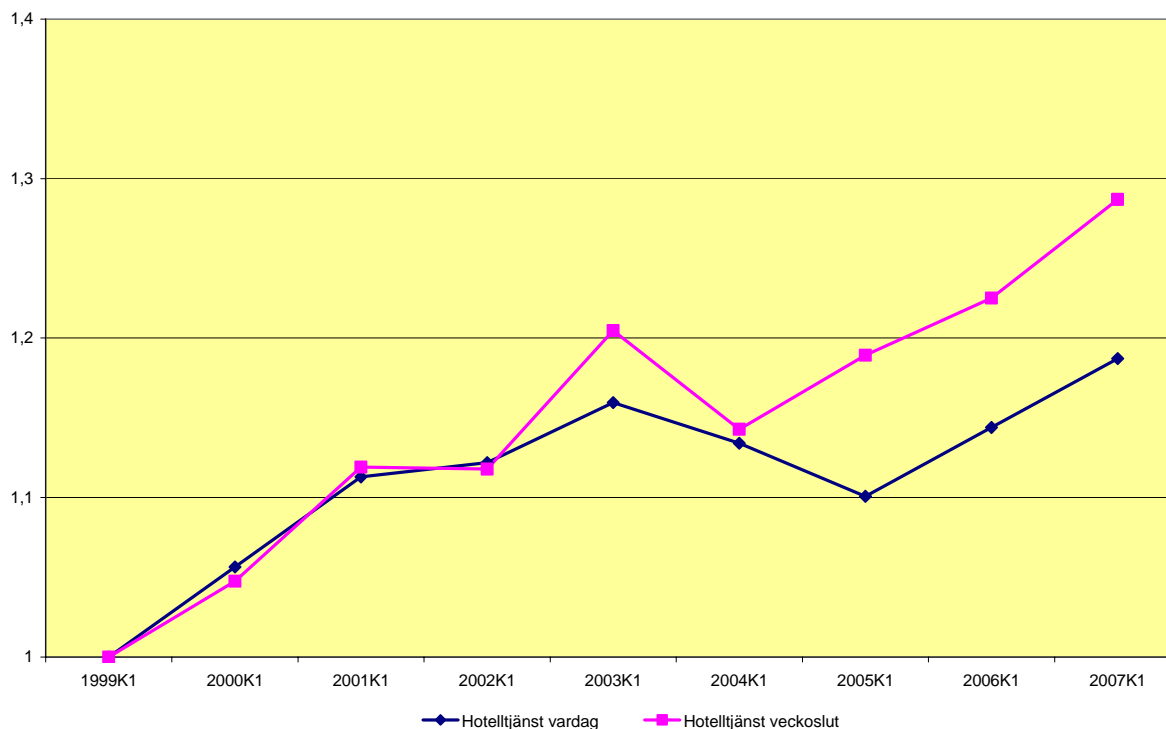
Estimerad kostnadsökning per dag för att hyra in extern buss och/eller förare.

Högsäsong Förare	Högsäsong Förare och buss	Lågsäsong Förare	Lågsäsong Förare och buss
100-400 euro	450-1 200 euro	100-400 euro	100-650 euro

Källa: International Road Transport Union, www.iru.org, september 2007.

Hotell

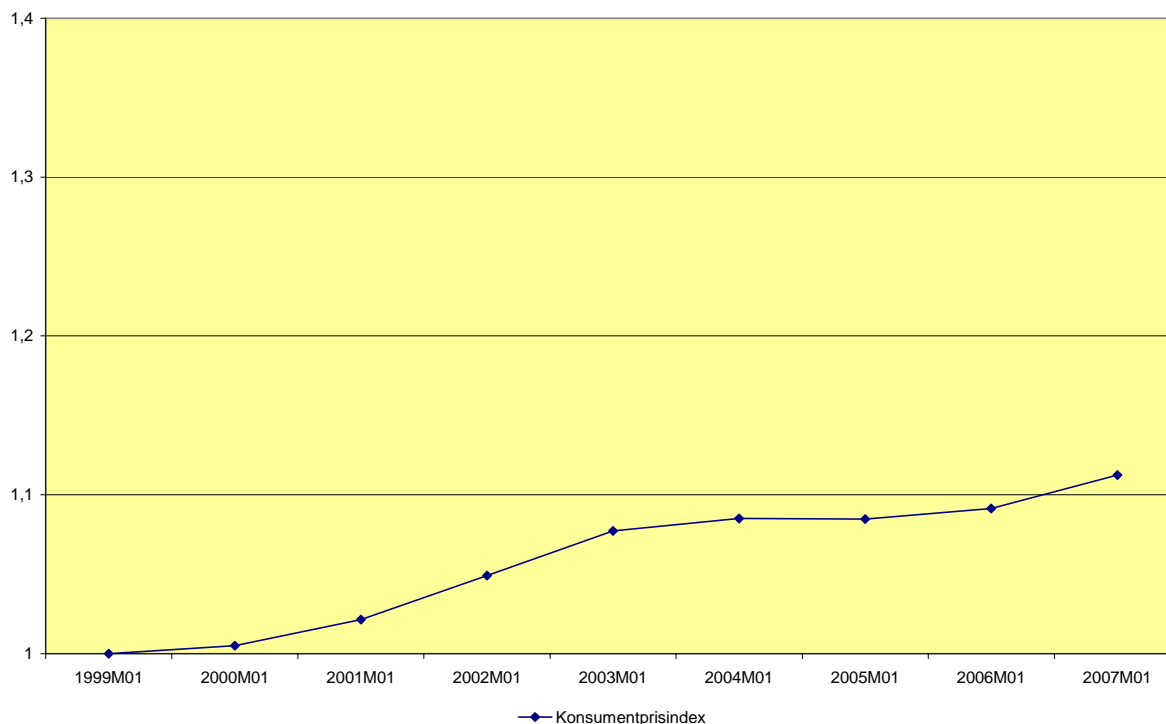
Kostnaden för hotelltjänster⁶ under veckoslut har stigit med cirka 30 procent och för hotelltjänster under vardagar har kostnaden ökat med cirka 20 procent. Index 1=K1 1999.



⁶ Hotellkostnad – SCB TPI SPIN 2002, www.scb.se, 2007-07-17

Konsumentprisindex

Konsumentprisindex⁷ har under perioden 1999-2007 ökat med cirka 11 procent. Index 1=januari 1999.



Företagens totala regelkostnader

BR deltog under 2006 i Näringslivets regelnämnds projekt⁸ med syfte att identifiera ett bussföretags totala regelkostnader. De kostnader som projektet omfattade var av administrativ, materiell och finansiell karaktär. Den lagstiftning som projektet belyste var arbetsmarknadslagstiftning, miljölagstiftning, skattelagstiftning och relevant branschlagstiftning.

Några nyckeltal (bussföretag med 15 årsanställda och 13 bussar):

- Total regelkostnad – 3 062 000 kronor
- Som procent av omsättning – 23 procent
- Som procent av lönekostnad – 57 procent
- Per anställd – 204 000 kronor

⁷ Kostnadsprisindex – SCB KPI, www.scb.se, 2007-07-17

⁸ Företagens totala regelkostnader – Delrapport 5, Näringslivets Regelnämnd, www.nnr.se, januari 2007

Myter – sant eller falskt?

I inledningen av rapporten belyste vi fyra förutfattade meningar som finns kring turistresor i buss. Här nedan kan du se om de förutfattade meningarna är korrekta.

- Det är inga som åker turistbuss i dag
Falskt. Under 2006 gjordes fler än 4 500 000 turistresor med buss i Sverige.
- Det är bara äldre personer som reser med buss
Falskt. Under 2006 gjordes 52 procent av resorna av personer mellan 0 och 29 år..
- Det är farligt att resa med buss
Falskt. Bussen är det mest trafiksäkra sättet att resa på väg.
- Bussar är bullriga och miljöfarliga
Falskt. Bussen tillsammans med tåget är de färdmedel som påverkar miljön minst vid turistresor, förutom om turisten istället väljer att gå, springa eller cykla till destinationen.

Kommentarer

Ålder

Åldersgrupperna 0-14 år samt 60-74 har ökat svagt medan övriga åldersgrupper minskar. Gruppen 15-29 år minskar sitt bussresande markant.

Boende

Cirka 70 procent av turister som reser med buss väljer kommersiellt boende vid övernattningar. 54 procent väljer att bo på hotell/motell/pensionat.

Nationella destinationer

Resor till Västkusten minskar markant. Stockholms stad och Västerbotten ökar svagt.

Internationella destinationer

Nederländerna, Storbritannien och Irland visar en ökning. Resor till Frankrike och Italien ökar svagt. Norge minskar kraftigt. Resor till Tyskland minskar trots att landet arrangerade VM i fotboll under 2006.

Kostnader

I rapporten framgår att bussföretagens skatte- och regelkostnader tillsammans med kostnader för drivmedel, kapital och löner ökat betydligt mer än konsumentprisindex under 2000-talet.

Framtiden

Trots det vikande resandet med buss och nedgång i marknadsandel ser BR positivt på framtiden. Allmänhetens ökade kunskaper om miljöfrågor och klimatförändringar tillsammans med samhällets diskussion kring hållbar turism och det hållbara samhället menar vi öppnar nya dörrar för turistresor med buss. Även det faktum att bussresor ofta erbjuder marknaden de bästa kvalitets-/kostnadsförhållandena tillsammans med låg miljöpåverkan och hög säkerhet bör leda till nya möjligheter för såväl andra aktörer inom turistnäringen som för de enskilda resenärerna.

Branschens förhoppning är även att Regeringens och Europeiska Unionens arbete med regelförenklingar för företagande ska resultera i att bussföretag och bussresearrangörer ges goda förutsättningar att driva och utveckla företagen i framtiden.

Avslutningsvis en kommentar från ett av våra medlemsföretag.

- *Vi känner att bussresandet i den form som vi bedriver, det vill säga resor med guide ut i Europa, ökar och är ett modernt sätt att resa från att ha varit mycket pensionärer, därav den förutfattade meningen. Resenärerna blir yngre och fler och fler ser fördelarna med gemenskap, bekvämlighet, miljövänligt alternativ, samt upplevelserna. De upplevelser vi kan ge på en bussresa med guide där helheten av resmålet varvat med musik och anekdoter och guidens kunskap ger den absolut bästa upplevelsen och helhetsintrycket av att gästerna verkligen inte bara fått uppleva resmålet utan även resan dit och hem igen, säger Jeanette Larsson, marknadschef Scandorama.*

Stockholm 27 september, 2007



Tommie Vesterlund
Ansvarig turism, trygghet och säkerhet