



**Transportstyrelsen**

**Enheten för Marknadstillsyn och marknadsövervakning**

**Box 267**

**781 23 Borlänge**

## **Remissyttrande – Transportstyrelsens föreskrifter om anmälningsskyldighet och trafikinformation enligt lagen (2010:1065) om kollektivtrafik**

---

### **Inledning**

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisation för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om oss på [www.bussbranschen.se](http://www.bussbranschen.se).

### **Remissyttrande: Transportstyrelsens föreskrifter om anmälningsskyldighet för kollektivtrafikföretag**

Regeringen vill poängtera att det är viktigt att föreskrifterna inte blir onödigt detaljerade och att anmälningsskyldigheten inte innebär en börda för kollektivtrafikföretagen. En anmälan ska därför kunna vara enkel till formen. Anmälan ska inte jämföras med ett tillstånd och det ställs därför heller inte några krav på att berörda myndigheter ska pröva eller acceptera anmälan innan trafiken får starta. In- och utträde på marknaden behöver vara enkelt för att skapa bra dynamik och flexibilitet. *Därför bör anmälningstiderna inte vara längre än nödvändigt.*

Med hänsyn till detta skulle det vara intressant att kunna härleda de verkliga skälen till 21 dagar vilket inte framgår av konsekvensanalysen.

BR hade helst sett att den breda branschrekommendationen som beskrivs i Partnerskap för fördubblad kollektivtrafik "Marknadstillträde, Öppet marknadstillträde för kommersiell linjetrafik med tåg, buss och taxi" på 14 arbetsdagar hade tillämpats. Med tanke på att de nu föreslagna 21 veckodagarna för när trafik startas och upphör ligger så nära branschrekommendationen ställer sig BR positivt till förslaget.

## Remissyttrande: Transportstyrelsens föreskrifter om trafikinformation

BR stödjer Transportstyrelsen i att trafikinformationen skall lämnas och hanteras av Samtrafiken i Sverige AB

### BRs uppfattning om **när** trafikinformation skall lämnas;

BR anser att trafikinformation om trafikutbud skall lämnas **7 dagar** innan trafiken påbörjas, ändras eller upphör i enlighet med det branschgemensamma förslag som tidigare redovisats i Marknadstillträde, Öppet marknadstillträde för kommersiell linjetrafik med tåg, buss och taxi”

BR tycker det är förvånansvärt att det brett förankrade förslaget inte ens nämns i den bifogade konsekvensanalysen.

Vid öppnandet av en marknad så är en av de främsta faktorerna för att nya aktörer eller befintliga aktörer med en ny ide skall våga starta trafik eller en ny linje att man får ett visst försprång mot sina konkurrenter genom att vara innovativ och först ut med något nytt. Inom Kollektivtrafiken så ”avslöjar” den nya aktören eller den befintliga aktören med en ny idé hela sin affär när den tänkta trafikinformationen lämnas. Med den tidsmässiga planeringscykel som beskrivs i Marknadstillträde skulle 60 dagar innebära att en ny aktör eller en befintlig aktör med en ny ide skulle kunna bli utkonkurrerad av dominerade aktörer på mycket kort varsel. 60 dagar omöjliggör i stort sett nya initiativ eftersom den affärsmässiga risken överstiger kalkylerade möjligheter.

Konsekvensanalysen lutar sig tungt mot resenärens planering i motivationen om informationsplikt 60 dagar innan trafik start. Vi förutsätter att alla kollektivtrafikföretag kommer att marknadsföra sin introduktion på marknaden eller sin nya idé om en ny kollektivtrafik linje mot sin tänkta målgrupp, vilket ger resenärerna signaler om att det kommer att finnas nya alternativ på marknaden. Vi förutsätter också att denna marknadsföring kommer att vara utformad på ett sätt som kommer locka resenärerna utan att de behöver avslöja hela sin affär mot konkurrenterna.

Med 60 dagars informationsvarsel kommer möjligheterna till att svara upp mot en snabbt uppkommen efterfrågan inte att kunna tillgodoses vilket i sin tur innebär att flexibiliteten mot marknaden kraftigt reduceras.

60 dagar informationsvarsel kommer troligtvis även att leda till att planeringen blir sämre eftersom finjusteringar i upplägg inte kan göras annat än mycket långt från den tänkta trafikstarten.

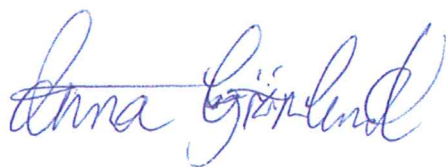
Med den tänkta elektroniska överföringen i ett hos Samtrafiken i Sverige AB's harmoniserade formulär så kommer en mycket kort tidsperiod för trafikinformation inte vara något problem utan borde kunna fungera med bara några dagars varsel.

BRs uppfattning om **hur** och **vilken** trafikinformation skall lämnas till Samtrafiken i Sverige AB;

BR stödjer Transportstyrelsen i att trafikinformationen skall lämnas elektroniskt.

BR stödjer Transportstyrelsen när det gäller vilken trafikinformation som skall lämnas när det gäller kontaktuppgifter, kollektivtrafikföretagets namn och organisationsnummer.

BR stödjer även Transportstyrelsen när det gäller vilken trafikinformation som skall lämnas när det gäller linjer, hållplatser och tidtabeller



Anna Grönlund  
Förbundsdirektör  
Svenska Bussbranschens Riksförbund